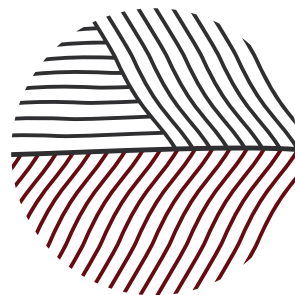


MANUAL DE MARCA
INSTITUTO IGARAPÉ
2020

Seja bem vindo. Este manual vai te ajudar a entender melhor a nossa marca.
Aqui você achará vários modelos e regras para saber qual a melhor forma de aplicá-la.



INSTITUTO IGARAPÉ

a think and **do** tank

O Instituto Igarapé é um think **and do** tank independente, dedicado à integração das agendas da **segurança, justiça** e do **desenvolvimento**. Seu objetivo é propor soluções inovadoras a desafios sociais complexos, por meio de pesquisas, novas tecnologias, influência em políticas públicas e articulação.

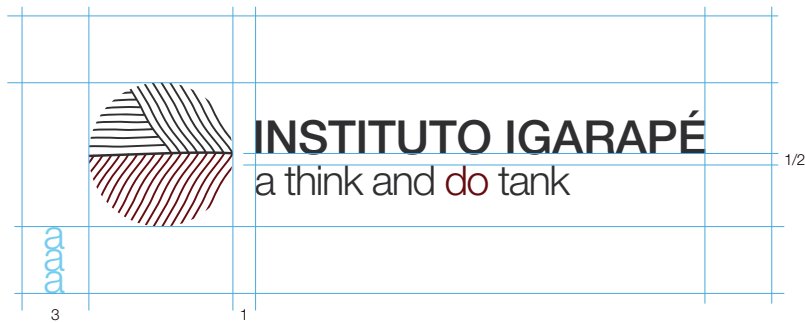
A palavra Igarapé, em Tupi, significa “caminho da canoa”.

Os Igarapés são pequenos rios ou canais, muito comuns na Amazônia, essenciais para a comunicação entre os povos e responsáveis por conectar grandes rios.

Área de proteção - proporções

As aplicações do logotipo em espaços com outros elementos ou junto a outras marcas devem respeitar as áreas de proteção.

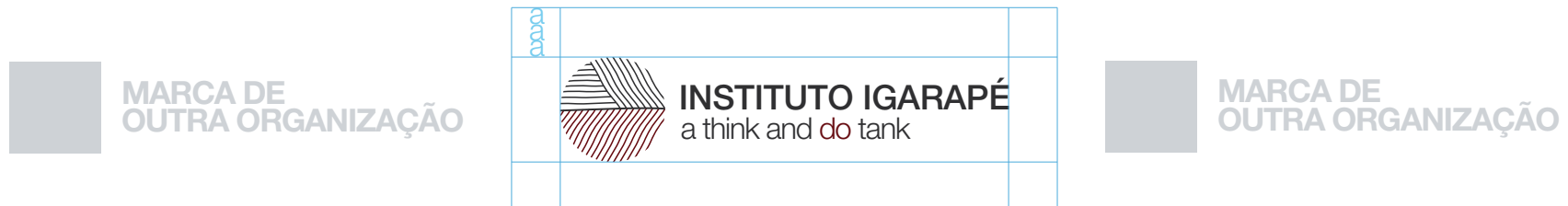
horizontal



vertical



Exemplo de espaço mínimo entre marcas



Assinaturas

O Igarapé atua simultaneamente em projetos nacionais e internacionais. Por isso utilizamos duas assinaturas - português e inglês

Assinatura principal horizontal

português



Assinatura principal vertical

português



inglês

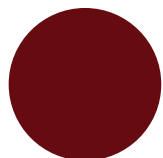


inglês



Cor, fontes e redução mínima

Cores



bordo
C:48 M:99 Y:100 K:34
R:108 G:21 B:14
Hex: #6C150E



preto 93%
C:0 M:0 Y:0 K:93
R:17 G:17 B:17
Hex: #111111

Fontes para aplicação de textos, títulos e frases de apoio em materiais para o Igarapé

1ª opção

Helvetica Neue LT Std - Light
Helvetica Neue LT Std - Bold

opção alternativa

Arial - Regular
Arial - Bold

opção alternativa
web

Roboto
Roboto

Redução mínima

8 mm para material impresso
23 pixels para material digital



14 mm para material impresso
40 pixels para material digital



Aplicação do logo sobre diferentes fundos

1 - **Logo cor para fundos claros** - Use em fundos brancos e imagens com muita luz. É importante manter o contraste.

2 - **Logo invertido para fundos escuros** - Use sobre imagens escuras.

3 - **Logo preto sobre fundos claros** - Use somente em fundos brancos e com limitações de impressão, como impressão em uma cor.

4 - **Logo invertido** - Use em peças de impressão em preto e branco, onde o logotipo é colocado sobre uma imagem escura em tons de cinza, em peças de cores ou em peças da web, onde a visibilidade das linhas finas poderia ser comprometida.

5 - **Logo preto** - Use para comunicações em preto e branco de uma cor, como folhas de fax/memo.

6 - **Logo marca d'água** - Usar como fundo de monitor para vídeo. É importante manter o contraste.

Certifique-se sempre de que o fundo é claro / escuro o suficiente (dependendo do logotipo que você está usando) e que o logotipo é facilmente legível.

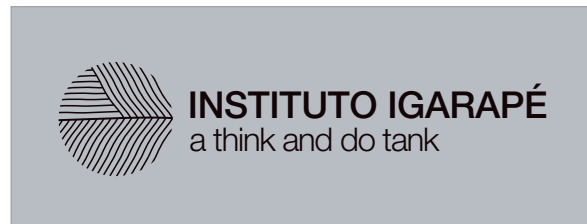
*Logo invertidos não têm uma cor de fundo incorporada no arquivo.



1 - Logo cor para fundos claros



2 - Logo invertido para fundos escuros



3 - Logo preto sobre fundos claros



4 - Logo invertido



5 - Logo preto



6 - Logo marca d'água

O que fazer e não fazer

Para ajudar a proteger nossa marca e manter sua consistência, existem limites para o modo como ela pode ser usada. Tenha em mente que ela é uma obra de arte cuidadosamente feita.

A marca nunca deve ser alterada de nenhuma forma, salvo por seu tamanho.

Os exemplos nesta página mostram algumas - mas não todas - formas como logotipo pode ser mal utilizado.

O que fazer:

- Escolha a cor do logotipo que proporciona o máximo de contraste com o fundo.
- Seguir espaço livre e regras de tamanho mínimo.
- Posicione o logotipo apropriadamente.

O que não fazer:

- Não utilizar o nome sem a marca.
- Não alterar a tipografia do logotipo.
- Não adicionar sombras ou efeitos especiais.
- Não alterar a escala da marca quando ele está anexado ao logotipo.
- Não alterar qualquer uma das cores do logotipo.
- Não desrespeite as margens de segurança.



Não alterar proporções entre os elementos



Respeite as margens de segurança



Não utilizar o nome sem a marca



Escolha uma cor de fundo que dê contraste



Não alterar a tipografia



Não adicione sombras ou efeitos especiais



Não alterar as cores

Recursos / Download

Para facilitar o acesso a este material, disponibilizamos todas as versões neste link:

<https://igarape.org.br/marca>